

# ACCIONES DIGITALES DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FRANQUICIADORES



Conexión directa con nuestros socios vía entrevista online y webinars:

- Franquiciadores
- Franquiciados
- Colaboradores
- Instituciones
- Reuniones EFF y WFC

Canales y redes sociales:

Facebook  
Twitter  
Instagram  
LinkedIn  
YouTube  
iVoox



La AEF ejerce de Gabinete de Comunicación de sus socios en [www.franquiciadores.com](http://www.franquiciadores.com)

## FRANQUICIAS

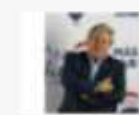


Café de la AEF: AP Social Media (VÍDEO)

24/02/2022

Hoy hemos entrevistado en nuestro Café Virtual de la AEF a: Ani Pocino CEO de AP Social Media ...

Leer más »



Reflexión y análisis de Javier Sierra, Presidente de REMAX La Florida Europea

24/02/2022



Carmila logró en 2021 una comercialización récord

24/02/2022



Eroski inauguró 65 franquicias en 2021

23/02/2022



Yooz presenta en España Yooz Expert para aumentar la productividad de las asesorías contables

23/02/2022

## PROYECTOS 2022

- ✓ Planes de actuación para creación de identidad y cultura corporativa digital.
- ✓ Desarrollo de acciones promocionales a través de redes sociales y canales multimedia.
- ✓ Contratación de gestores de acciones promocionales en redes sociales y canales multimedia.
- ✓ Versión actualizada de la propia web de la Asociación como herramienta de apoyo tanto a franquiciadores y futuros franquiciados.





**#YOSOYOPTIMISTADIGITAL**