

¿Qué es?

Es una plataforma digital que COCEM desarrolla con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid, destinada al comercio de proximidad y orientada al consumidor, y que se fundamenta en las empresas del sector y en sus Asociaciones.

¿Cómo se configura la plataforma?



El área pública de RETAIL HUB se plantea como un gran escaparate del comercio de proximidad de Madrid en el que los usuarios podrán realizar sus búsquedas de productos, marcas, establecimientos, según sus intereses en cada momento, pero manteniendo siempre una relación directa contigo en el momento de realizar sus compras, ya decida hacerlo físicamente o vía on line.



Pero a la vez, RETAIL HUB en su área privada, se plantea como el Club del Comercio de proximidad de Madrid, en el que podrás encontrar herramientas que te faciliten la interacción con el resto de las empresas del sector como comerciante y a la vez como consumidor; servicios que generarán economías de escala y funcionalidades para promocionar tu negocio.

¿Qué beneficios puedes obtener al participar en Retail Hub?



Dar mayor visibilidad a tu/s tienda/s en internet



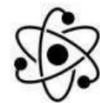
Presentarte como una empresa vinculada a la economía local



Participar de las ventajas del Club de Comercio de proximidad de Madrid



Disponer de herramientas para promocionar tu negocio



Impulsar la digitalización de tu empresa

¿Cómo puedes participar en la iniciativa?

Si la idea te parece interesante sólo tienes que decirlo, llámanos, escríbenos, o utiliza el siguiente enlace de internet retailhub.es y te facilitaremos toda la información detallada para que puedas valorar mejor el alcance de la iniciativa, el desarrollo que tenemos previsto y todo su potencial.

retailhub.es

¿Qué podrás mostrar?

Desde lo más básico, tu localización y tus datos de contacto, hasta tu tienda on line si dispones de ella. Podrás mostrar tu/s establecimiento/s, tus productos, tus marcas y tus servicios.

Además, podrás contar con el apoyo necesario para que todo te resulte fácil y no te ocupe más tiempo del necesario.



¿Cómo se accederá?

Todos los usuarios podrán acceder vía WEB o descargándose de manera gratuita un APP



¿Qué costes tendrás por participar en la iniciativa?

Que tu empresa, tus tiendas, y tus productos tengan presencia en este gran escaparate del comercio de Madrid es completamente gratuito.

La utilización intensiva de algunas de las herramientas de la plataforma y su mantenimiento puede generar algunos costes mínimos, pero siempre irán vinculados al "pago por uso" para que puedas valorar su rentabilidad.



¿Quién gestionará Retail Hub?

La gestión de la plataforma será responsabilidad de COCEM como entidad que aglutina al sector y a sus Asociaciones, realizándose de manera independiente.



#YOSOYOPTIMISTADIGITAL